



# SEEEDS

Supporting Engagement in European Elections  
and Democratic Societies



Co-funded by  
the European Union

## Документ с предложения за политики

### Подобряване на честността на изборите за Европейски парламент през 2024 г.

август 2023 г.

#### РЕЗЮМЕ

Настоящият документ с предложения за политики<sup>1</sup> има за цел да допринесе за честността на изборите за Европейски парламент (ЕП) през 2024 г. като:

- **Очертава рисковете и възможностите** пред политическите кампании и изборния процес, като злонамерената намеса, **дезинформацията** и предизвикателствата, свързани със свиването на пространството за гражданското общество;
- Посочва областите, в които трябва да се подобри **равнопоставеността, приобщаването, прозрачността и отчетността**;
- Предлага **препоръки за подобряване на честността и сигурността**.

Настоящият документ с предложения за политики препоръчва на Европейския съюз (ЕС) и на държавите членки (ДЧ):

- Да се насърчат държавите членки да **участват във всеобхватни европейски изборни реформи**;
- Да се работи за **укрепването на свободните медии** и за **закрила на журналистите** от заплахи и сплашване;
- Да се **защити пространството за гражданското общество** и да се подобри **участието на гражданското общество** в изборите;
- Да се подобри **приобщаването на младите хора, жените, хората с увреждания и „мобилните граждани на ЕС“**;

<sup>1</sup> Документът с предложения за политики по проекта "Подкрепа за участие в европейските избори и демократични общества" (SEEEDS) беше предоставен за коментари от страна на заинтересовани страни, занимаващи се с избори преди публикуването му и е достъпен на още осем европейски езика в допълнение към английски - български, гръцки, латвийски, полски, румънски, словашки, унгарски и чешки, [на този уебсайт](#).

- **Да се укрепят органите за контрол** за последователно прилагане на правилата за политическа реклама и финансиране;
- **Да се подобри борбата с дезинформацията** и да се повиши осведомеността относно източниците на информация;
- **Да се стимулира провеждането на дебати относно политиките** и демократичното участие сред европейските граждани;
- **Да се засили представянето на ролята на ЕС** като двигател и модел за подражание за провеждане на демократични избори.

## ВЪВЕДЕНИЕ

Този документ с предложения за политики е резултат от продължаващите изследвания и застъпничество за правата на човека от страна на [Election-Watch.EU \(EW\)](#), [Европейското партньорство за демокрация \(EPD\)](#), [Democracy Reporting International \(DRI\)](#) и [Европейската платформа за демократични избори \(EPDE\)](#). В рамките на четири тематични уебинара по [проекта "Подкрепа на участие в европейските избори и демократични общества" \(Supporting Engagement in European Elections and Democratic Societies - SEEEDS\)](#) на едно място се събраха хора, вземащи решения в ЕС и експерти, които обсъдиха ключови теми за европейските избори през 2024 г.<sup>2</sup> На среща на високо равнище, с участието на представители на четирите основни политически групи и на гражданското общество, се обсъди подобряването на честността на изборите преди предстоящите европейски избори на ЕП на 4 юли 2023 г.<sup>3</sup> Партньорите по проекта SEEEDS са готови да окажат подкрепа на вземащите решения на европейско равнище и в държавите членки за подобряване на доверието в изборите за ЕП през 2024 г. и за повишаване на тяхната почтеност. Констатациите и препоръките са изложени в четири раздела: 1) Равнопоставеност и приобщаване, 2) Прозрачност, 3) Отчетност и 4) Рискове и възможности.

### 1) РАВНОПОСТАВЕНОСТ И ПРИОБЩАВАНЕ

Изборите за ЕП през 2024 г. на практика се състоят от от 27 различни избора, в резултат на които се формира една представителна институция. Макар че на ниво ЕС е създадена обща законодателна рамка за провеждане на изборите, всяка държава членка използва собствена изборителна система и изборна администрация, които са залегнали в нейната правна рамка и изборни традиции. Това води до разнообразие от изборителни права, изборни правила и процедури, които са в основата на различия (между държавите членки) като се започне правата на изборителите и кандидатите и сте стигне до календара за провеждане на изборите, дните и методите за гласуване. Условието за участие в изборите се различават значително, което дава възможност за подобрения с цел повишаване на равнопоставеността и приобщаването.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Проектът SEEEDS има за цел: повишаване на осведомеността за изборите в Европа, борба с дезинформацията и преодоляване на пропастта между активните европейски граждани и вземащите решения в ЕС; разработване на практически препоръки на европейско равнище; насърчаване на гражданското участие, по-специално на жените, младежите, изборителите с увреждания и „мобилните граждани на ЕС“. Четирите уебинара на SEEEDS можете да гледате онлайн: [Уебинар 1](#) на тема „Равнопоставеност и приобщаване“, [Уебинар 2](#) на тема „Прозрачност“, [Уебинар 3](#) на тема „Отчетност“ и [Уебинар 4](#) на тема „Рискове и възможности“.

<sup>3</sup> Резюме на срещата на високо равнище в ЕП е достъпно [тук](#), а записите са достъпни в [кратка](#) и [дълга версия](#).

<sup>4</sup> [Доклад на мисията за оценка на изборите на Election-Watch.EU 2019](#)

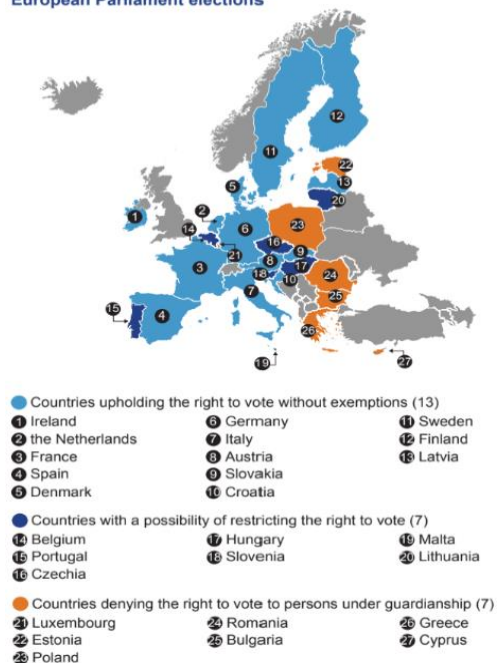
## Констатации

По време на настоящия и предходните законодателни мандати, мнозинството от членовете на Европейския парламент (ЕП) гласуваха за законодателни реформи, които имат за цел по-голямо сближаване на изборителните системи в ЕС. Законодателството на ЕП обаче все още не е прието единодушно от всички държави членки на ЕС и следователно не е влязло в сила. Макар законодателните пътища преди изборите за ЕП през 2024 г. да са по-скоро ограничени, все още има възможност за подобрения за определени групи избиратели, като например включването на „мобилните граждани на ЕС“, както и повишаване достъпността до изборите за хора с увреждания. Жените кандидатки в повечето държави членки са в неравностойно положение, което води до тяхното ограничено представителство.<sup>5</sup> Нововъзникващо явление, което засяга в по-голяма степен жени кандидатки отколкото мъжете, е речта на омразата, основана на пола, в дигиталната среда.

Все още съществуват правни и практически пречки пред участието на хората с увреждания в изборите. Докато правните бариери засягат най-вече лицата с интелектуални и психосоциални увреждания, милиони хора страдат от практически бариери, вариращи от физическата достъпност на изборния процес до достъпа до информация. Ключов извод от продължаващите усилия за реформи е, че най-добри резултати се постигат, когато организациите на хората с увреждания работят ръка за ръка с изборната администрация за преодоляване на оставащите пречки.

Таблица 1: Право на глас на хората с увреждания през 2021 г.<sup>6</sup>

The right to vote of persons with disabilities for European Parliament elections



● Държави, които защитават правото на глас без изключения (13)

1. Ирландия
2. Нидерландия
3. Франция
4. Испания
5. Дания
6. Германия
7. Италия
8. Австрия
9. Словакия
10. Хърватия
11. Швеция
12. Финландия
13. Латвия

● Държави, при които има възможност за ограничаване на правото на глас (7)

14. Белгия
15. Португалия
16. Чехия
17. Унгария
18. Словения
19. Малта
20. Литва

● Държави, които не дават право на глас на лица под запрещение (7)

21. Люксембург
22. Естония
23. Полша
24. Румъния
25. България
26. Гърция
27. Кипър

<sup>5</sup> [Жените в Европейския парламент \(2022 г.\)](#)

<sup>6</sup> [Доклад за правата на човека за 2022 г.](#) на Европейския форум на хората с увреждания (EDF)

Усилията на ЕП и организациите на гражданското общество за популяризиране на последните европейски избори доведоха до забележителна избирателна активност, особено сред младите хора и тези, които гласуваха за първи път, в повечето, но не във всички държави членки на ЕС. Необходими са по-нататъшни усилия, за да се запази интереса на младите хора и да се подобри активното им участие по европейски теми. Една такава мярка може да бъде намаляването на възрастта за гласуване на 16 години. Включването на младите хора може да бъде подобро и чрез създаване на възможности за участието им в независимо гражданско наблюдение на изборите и включване мненията на младите хора от техните наблюдения в усилията за изборни реформи. Гражданското наблюдение на избори все още не е възможно при равни условия в целия ЕС поради разнородните законодателства, но предоставянето на възможност за такава активно участие в изборния процес би повишило още повече активността на младите хора и би допринесло за по-голяма прозрачност и отчетност. Необходими са по-нататъшни съгласувани усилия от страна на европейските институции и държавите членки на ЕС, за да продължат започнатите изборни реформи.

### Препоръки

Призоваваме Европейския съюз и държавите членки на ЕС:

1. Да обмислят **допълнителни общоевропейски критерии за участието на избиратели и издигането на кандидати**, за да се гарантира равнопоставеност на правото на глас и на правото да бъдеш избран в целия ЕС.
2. Да се приложат допълнителни **мерки в подкрепа на равнопоставеното участие на жените и мъжете**, за да се намалят пречките, пред които са изправени жените кандидати. Това може да бъде направено, например, чрез разпоредби за регистрация на кандидатите. Следва приоритетно да се обърне внимание на речта на омразата в дигиталното пространство, основана на пола.
3. Да се премахнат оставащите **пречки пред ефективното участие на хората с увреждания в изборите**, включително тези, свързани с ограниченията, основани на умствени/интелектуални увреждания, тези относно липсата на достъп до избирателни секции и с пречките пред достъпа до информация. Мерките, насочени към **подпомагане на независимото и информирано** упражняване на правото на глас и вземане на решения, като например свободния избор на подкрепа и помощни средства, следва да бъдат с приоритет.
4. Да се предоставят на гражданите на ЕС, които не пребивават в страната на произход („мобилни граждани“) еднакви избирателни права и възможности за регистрация, гласуване и право да бъдат избирани на избори във всички държави членки на ЕС.
5. Да провеждат редовни **целенасочени информационни кампании** и дейности за разясняване работата на европейските институции и демократичните процеси, за да продължат да **насърчават участието на младите хора в изборите**.
6. Да се предвидят разпоредби в законодателството на държавите членки на ЕС, които изрично да позволяват **независимото гражданско наблюдение на изборите** по време на целия изборен процес, включително достъп и регистрация, тъй като наблюдението разкрива недостатъци и очертава най-добрите изборни практики.
7. Да участват в **активно в приобщаващ, консултативен процес за изработване на изборна реформа** с включването на всички заинтересовани страни, както и гражданското общество и слабо представените групи.

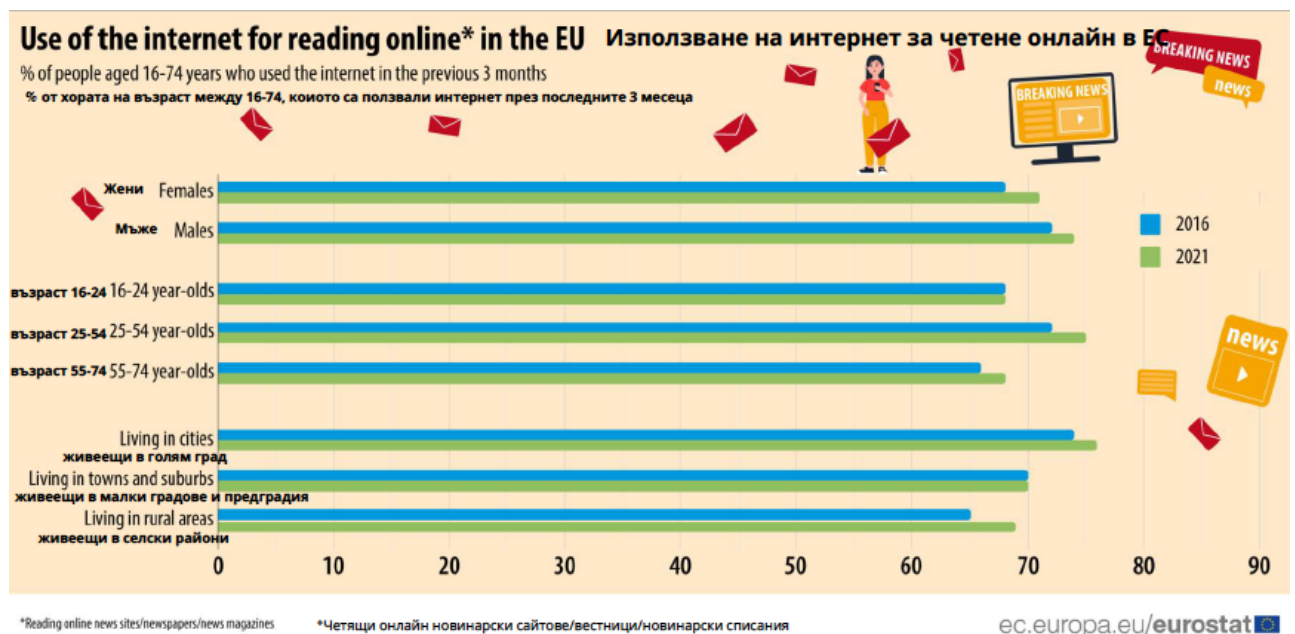
## 2) ПРОЗРАЧНОСТ

Прозрачността е ключов принцип за провеждането на надеждни избори. Независимото проследяване на политическите кампании и изборните процеси от страна на заинтересованите страни, независимо дали става въпрос за политически партии, наблюдатели на избори или избиратели, укрепва доверието и публичното доверие, че изборите са организирани без нередности или злонамерена намеса. Политическата реклама онлайн придобива все по-голямо значение в предизборните кампании, но все още до голяма степен липсват регулации и контрол на равнище ЕС и в държавите членки.

### Констатации

Институциите на ЕС са в процес на обсъждане на уредба за регулиране на политическата реклама<sup>7</sup> с цел повишаване на нейната прозрачност и на онлайн кампаниите, задвижвани от изкуствен интелект (ИИ), както и за борба с дезинформацията. Онлайн новинарските платформи придобиват все по-голямо значение като първостепенен източник на новини за гражданите на ЕС. Към днешна дата политическата реклама онлайн се регулира само въз основа на доброволния ангажимент за саморегулиране на големите платформи. [Кодексът на практиките за борба с дезинформацията, актуализиран през 2022 г.](#), не успя да реши много от проблемите, свързани с политическата реклама, като например липсата на независим контрол от трета страна. Екс (бившата Twitter), важна платформа за политически дебати, се оттегли от Кодекса.

Таблица 2: Използване на интернет за четене на онлайн новинарски сайтове/ вестници/ новинарски списания в ЕС<sup>8</sup>



По план предвиденият регламент, включително и евентуален механизъм за санкции, трябваше да бъдат приети в средата на 2023 г. и да бъдат приложени преди изборите за ЕП през 2024 г. Все още обаче остават ключови опасения като защитата на личните данни, тайната на вота,

<sup>7</sup> [Инициатива на Европейската комисия за регулиране на прозрачността и таргетирането на политическата реклама](#)

<sup>8</sup> [Евростат, август 2022 г.](#), вж. също Флаш Евробарометър FL011EP [Проучване относно медиите и новините от 2022 г.](#)

преодоляването на предразсъдъците от страна на алгоритмите спрямо жените и малцинствата,<sup>9</sup> така че да се възприеме подход, изцяло съобразен с на правата на човека. Организацията на гражданското общество изиграха ключова роля в подпомагането на изграждането на новата регулаторна рамка на изборите, но се сблъскват с проблеми, свързани със свиването на гражданското пространство или липсата на признание.

### Препоръки<sup>10</sup>

Призоваваме Европейския съюз и държавите членки на ЕС:

1. Да приложат подход, **основан на правата на човека, за** регулирането на политическата реклама, за да се защитят основните свободи, демократичните процеси и прозрачното управление.<sup>11</sup>
2. Да дадат възможност за **своевременно приемане** и пълно прилагане на нова регулаторна рамка за политическата реклама преди изборите за ЕП през 2024 г. във всички 27 държави членки на ЕС. Да се даде яснота относно **определението за политическа реклама**, така че да обхваща само спонсорираното политическо съдържание, а не цялото политическо съдържание. Следва да се обмислят **ефективни механизми за налагане на санкции и за прилагане на санкциите** от всички държави членки на ЕС, Европейската комисия и агенциите на ЕС, както и на Общия регламент за защита на личните данни ([GDPR](#)) и Законодателния [акт за цифровите услуги](#).
3. Да се въведат мерки за **подробно и своевременно докладване до** изборните органи относно **финансирането и рекламата в предизборните кампании**.
4. **Да се укрепят контролните институции на равнище ЕС** като Европейския комитет по защита на данните ([ЕКЗД](#)), [както и институциите](#) в държави членки, сред които националните органи за мониторинг и регулиране на данните/медиите.
5. **Да работят за защита на личните данни**, които не трябва да се използват без съгласие, включително за целите на политическата реклама и микротаргетирането. Следва да се забрани даването на съгласие по подразбиране на свързани компании за проследяване между различните платформи. Хората следва да бъдат информирани по ясен и прозрачен начин защо виждат определени реклами и кой е платил за тях.
6. Да направят всички **политически реклами онлайн леснодостъпни и с възможност за търсене**, като се предостави подробна информация за спонсора, източника и размера на финансирането, броя на достигнатите потребители, както и конкретните параметри на таргетиране, които са били използвани.
7. **Да разширят и защитят пространството за работа на организациите на гражданското общество**, включително като се признае изцяло положителната роля на независимото наблюдение на изборите, както и на наблюдението на платформите за рекламни технологии преди, по време и след изборите, включително чрез предоставяне на възможност за официална регистрация на организациите.

<sup>9</sup> Агенция на ЕС за основните права, 2022 г.: [Предразсъдъци в алгоритмите - изкуствен интелект и дискриминация](#)

<sup>10</sup> Допълнителни препоръки са изложени в [Пакет от съвместни приоритети на организациите за демокрация и гражданско общество за защита на демокрацията](#) от март 2023 г.

<sup>11</sup> Компаниите, които извършват дейност в рамките на териториалната юрисдикция на държавите членки, следва да зачитат правата на човека съгласно рамката на [Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека](#).

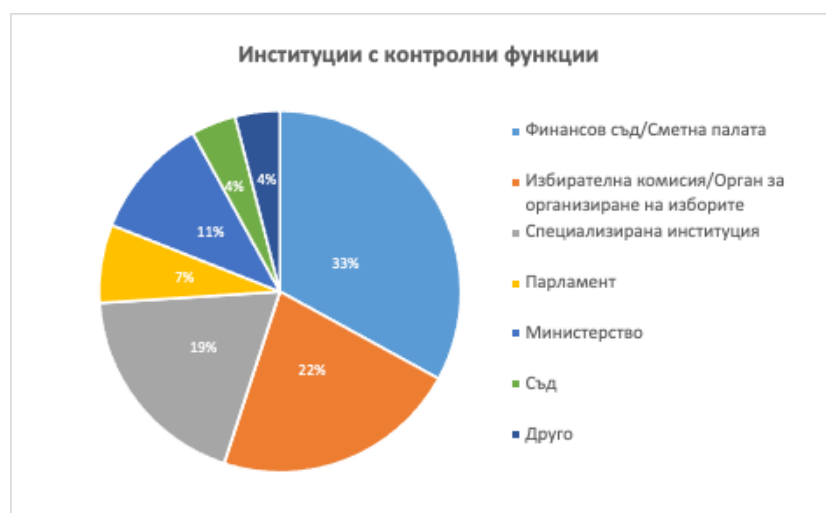
### 3) ОТЧЕТНОСТ

Отчетността на политическото финансиране е крайъгълен камък на честността и интегритета в изборната и политическата сфера и се отнася до механизми, които имат за цел да подведат под отговорност участниците в изборите в случай на неспазване на прилаганите разпоредби. Механизмите за отчетност както на европейско, така и на национално ниво, имат за цел да осигурят ефективното прилагане на разпоредбите чрез системи за контрол и санкции. Отчетността е споделена ценност в рамките на ЕС и Съюзът има решаваща роля за насърчаване на най-добрите практики сред държавите членки. В рамките на целия регион на ЕС съществуват различни политически финансови регулатори, натоварени с контрола и прилагането на механизмите за отчетност.

#### Констатации

Съществуващите разпоредби на ЕС и на държавите членки относно финансирането на партиите и предизборните кампании не отговарят на нуждите на ЕС като общност на споделени ценности. За да се превърне Европейският съюз в двигател на най-добрите практики по отношение на отчетността, той трябва да се справи с новите предизвикателства, като например дезинформацията, онлайн кампаниите и чуждестранното влияние. Съществуват несъответствия между правилата на ниво ЕС<sup>12</sup> и националните разпоредби по отношение на финансирането на изборите за ЕП и предвидените стратегии за повишаване на отчетността на политическото финансиране. Проследяването на парите се превърна в общо предизвикателство за повечето национални контролни органи. Съществува и разминаване между ЕС и държавите членки по отношение на механизмите за прилагане.

Таблица 3: Отговорни надзорни органи в държавите членки на ЕС<sup>13</sup>



Европейските политически партии се сблъскват с пречки по време на кампаниите си.<sup>14</sup> Разграничението между европейска и националните кампании оказва влияние върху способността им да достигнат до избирателите, което поставя под въпрос легитимността на тяхната роля. Съществуващите национални разпоредби относно изборите за ЕП се

<sup>12</sup> Уредено от [Регламент № 1141/2014](#)

<sup>13</sup> Европейска платформа за демократични избори, юни 2022 г.: [Озадачавачи правила - равнопоставена игра? \(Puzzling Rules – Equal Game?\)](#)

<sup>14</sup> Вижте: Европейска платформа за демократични избори, юни 2022 г.: [Озадачавачи правила - равнопоставена игра?](#) и [Доклад на мисията за оценка на изборите на Election-Watch.EU 2019](#)

отнасят предимно до дейностите на националните политически партии, а финансирането на предизборната кампания за ЕП остава национален въпрос, което създава финансова преграда между европейското и националното ниво на регулиране.

### Препоръки:

Призоваваме Европейския съюз и държавите членки на ЕС:

1. **Да преодолеят разминаванията между европейските разпоредби за европейските политически партии и националните разпоредби за националните политически партии**, особено когато въпросите на националните кампании имат трансграничен характер, като например политическата реклама онлайн.
2. **Да се създаде мрежа от контролни органи** под надзора на европейския регулатор (Орган за европейските политически партии и европейските политически фондации, [APPF](#)), за да се гарантира еднаквото и последователно прилагане на регламентите на ЕС от държавите членки и да се **преодолеят пропуските в прилагането на правилата за политическо финансиране**. Макар че Органът няма мандат да регулира националните политически партии, APPF би могъл да създаде допълнителни стимули националните контролни органи да изпълняват задълженията си по-ефективно.
3. **Да се премахне настоящата финансова преграда, която не позволява на европейските политически партии да участват в значителен брой национални кампании за изборите за ЕП**. Липсата на ясно разграничение между националните кампании в дадена държава членка при "национална" предизборна кампания за ЕП и европейските кампании по европейски въпроси в дадена държава членка, оказва значително влияние върху способността на европейските политически партии да участват в предизборни кампании.

## 4) РИСКОВЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ

Предизвикателствата пред изборите за ЕП се увеличават поради цифровизацията на политическата кампания и потреблението на новини, както и поради антидемократичната намеса отвън и отвътре. Подкопаването на демокрацията и върховенството на закона в редица държави членки представлява особен проблем. Изключително пристрастното отразяване на събитията от обществените медии, смесване на държава и партия и липсата на независима съдебна система в някои случаи водят до проблеми, които поставят под въпрос честността на изборния процес за членове на ЕП.

В същото време изборите за ЕП предлагат шанс, тъй като повече избиратели са мотивирани да защитават демократичните структури и тъй като ЕС стана по-видим като решителен политически актьор, особено в контекста на пандемията от Ковид, фондовете за възстановяване от тази криза, както и заради подкрепа към Украйна. Този импулс би могъл да се превърне в мобилизация на избирателите, но също така и да възроди идеята за водещи кандидати ("Spitzenkandidaten").

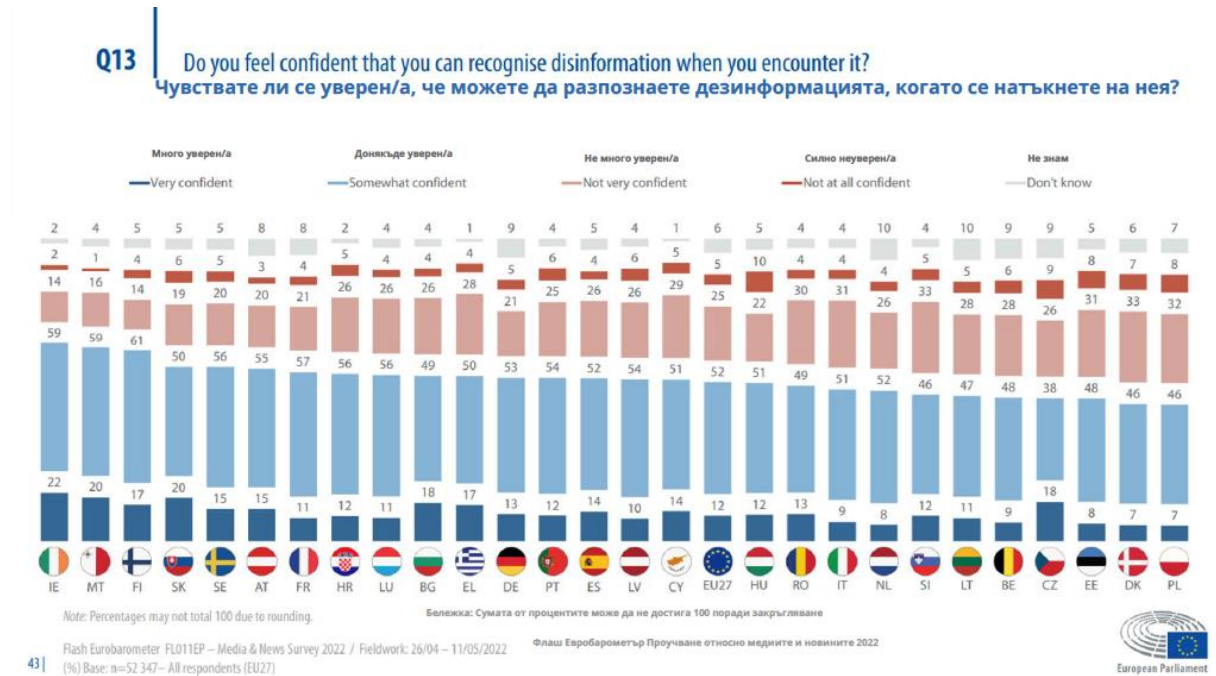
### Констатации

Осведомеността за дезинформацията и речта на омразата като рискове се е повишила сред изборите за ЕП през 2019 г., което се дължи и на продължаващите усилия в тази област от страна



на европейските институции.<sup>15</sup> Държави като Русия, Китай и други авторитарни страни се стремят да влияят на обществения дискурс в ЕС, особено онлайн, за да обслужват собствените си стратегически цели.

Таблица 4: Увереност на гражданите на ЕС за разпознаване на дезинформация в държавите членки на ЕС<sup>16</sup>



Рискът от необективно медийно отразяване се засилва допълнително от проблема с олигархичния или правителствения контрол върху медиите в няколко от държавите членки, както и поради свиването на пространството за независими медии като цяло. Това включва физически заплахи, приемане на законодателство за “чуждестранните агенти”, наблюдение от страна на държавата и стратегически съдебни дела срещу публичното участие (дела „шамари“ - SLAPP),<sup>17</sup> наред с други фактори. Тези обстоятелства оказват неблагоприятно въздействие върху качеството на политическите кампании и изборния процес.<sup>18</sup> Освен това, добре документираните опасения относно независимостта на съдебната власт<sup>19</sup>, особено в Полша и Унгария, могат потенциално да повлияят на изборите за ЕП, ако възникнат изборни предизвикателства. Независимостта на съдебната власт се възприема като ограничена в няколко държави-членки.<sup>20</sup>

<sup>15</sup> Виж [EUvsDisInfo](#)

<sup>16</sup> [Флаш Евробарометър, Проучване на новините и медиите 2022 г.](#)

<sup>17</sup> В процес на изготвяне е [директива на ЕС за борба със SLAPP](#); вж. също: Проект [PATFox](#)

<sup>18</sup> Вж. [докладите на](#) Службата за демократични институции и права на човека на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) [за изборната дейност](#). Например, във връзка с парламентарните избори в Унгария през 2022 г. [ОССЕ/СДИПЧ](#) отбеляза, че "(м)едиите са разделени по политически признак и работят на все по-концентриран пазар. Широките правителствени рекламни кампании и тенденциозното отразяване на новините в обществените и много частни медии осигуриха повсеместна платформа за кампанията на управляващата партия. Възможностите за провеждане на кампания в медиите за другите партии бяха значително ограничени от конституционната забрана за платена политическа реклама и оскъдното разпределение на безплатното ефирно време само в няколко медии."

<sup>19</sup> [Доклад за върховенството на закона в ЕС от 2022 г.](#)

<sup>20</sup> [Флаш Евробарометър, Възприемана независимост на националните съдебни системи - широката общественост, юни 2023 г.](#)

Въпреки че на изборите за ЕП през 2019 г. за първи път в историята беше регистрирано увеличение на избирателната активност, този въпрос продължава да буди безпокойство, особено в държавите членки, които постоянно регистрират много ниска избирателна активност на изборите за ЕП. ЕС придоби видимост, особено в контекста на пандемията от Ковид и агресивната руска война срещу Украйна. При провеждането на предстоящите избори за ЕП тази повишена видимост би могла да се използва, особено ако идеята за водещи кандидати (по един водещ кандидат от всяко политическо семейство, като победителят става председател на Европейската комисия, т.нар. "Spitzenkandidaten") бъде окончателно осъществена. През 2019 г. Държавите членки не изпълниха това обещание. Водещите кандидати биха могли да спомогнат за създаване на чувство за идентификация с институциите на ЕС, както и за пряко представителство и наличието на реален избор при гласуването. Правителствата на държавите членки на ЕС отхвърлиха гласуването от ЕП [предложение](#), което щеше да създаде общоевропейски избирателен район за избора на 28 членове на ЕП. Вместо това постигнаха предварително съгласие за добавяне на 15 места в Европейския парламент, с което броят на членовете за следващия ЕП между 2024 и 2029 г. ще се увеличи от 705 на 720.<sup>21</sup>

### Препоръки

Призоваваме Европейския съюз и държавите членки на ЕС:

1. **Да подкрепят свободните и независими медии и защитата на журналистите, активистите за правата на човека** и организациите на гражданското общество, както и да противодействат на ограниченията, налагани от законодателство за чуждестранните агенти, SLAPP делата, физическите заплахи и сплашването, което има за цел да ограничи завладяването на медиите и тенденциозното отразяване.
2. **Да стимулират дебати за политики**, по теми, важни за европейските избиратели, и да се насърчи демократичното участие, като същевременно се балансира вниманието към антиевропейските теми и крайно десните партии по време изборите, за да се подкрепи включването на избирателите и положителната визия за ЕС като проект.
3. **Да реагират решително на подкопаването на върховенството на закона** в държавите членки, тъй като слабостите в областта на върховенството на закона могат да повлияят на честността на изборите (като например, възможността за подаване на жалби, свързани с изборите).
4. **Да подобрят комуникацията относно дейностите на институциите на ЕС в борбата срещу дезинформацията**, за да се повиши осведомеността на гражданите за източниците и качеството на информацията.
5. **Да подкрепят създаването на по-ефективни системи за наблюдение и противодействие на дезинформацията в ЕС** и в държавите членки от страна на гражданското общество, медиите и академичните среди.
6. **Да подобрят образа на ЕС сред обществеността** като източник на решения и да се предостави повече информация на гражданите за неговите дейности и функциониране.

<sup>21</sup> Франция, Испания и Нидерландия ще получат по двама евродепутати, а страните, които ще добавят по един, са Австрия, Белгия, Полша, Словения, Словакия, Финландия, Латвия, Ирландия и Дания. Промените все още се нуждаят от официално правно одобрение от Европейския съвет и от самия Парламент; [Politico.EU от 28 юли 2023 г.](#)